



Contatto:

DataDot Italia S.r.l.  
www.datadot.it  
info@datadot.it

**Anche sui Quad i microdischi antifurto DataDot**  
*DataDot Italia sceglie QBX come dealer nazionale nel campo ATV*

Roma — 7 giugno 2008 — DataDot Italia, distributore nazionale della tecnologia di marchiatura antifurto DataDot, ha siglato un accordo con l'azienda romana QBX, per la dealership dei prodotti DataDot sui veicoli ATV .

Caratterizzato da bassi costi, alta efficacia e assoluta affidabilità, DataDot è un sistema di marchiatura per l'identificazione antifurto di autoveicoli, motocicli, ATV, ecc. assolutamente nuovo per l'Italia. Esso è basato sull'impiego di microdischi in poliestere del diametro di un millimetro, sul quale viene inciso al laser un codice unico, come ad esempio il VIN (numero di telaio) della vettura o un codice PIN. In pochi minuti tali microdischi, mescolati a uno speciale adesivo, vengono spruzzati a migliaia su decine di zone della vettura. Dopo l'essiccazione dell'adesivo la rimozione totale e/o la modifica del contenuto dei DataDot sarà impossibile. La codifica viene poi registrata via Internet sulla base dati internazionale, accessibile per la consultazione solo alle Forze di Sicurezza. La vettura così protetta – i ladri sono avvisati mediante adesivi di avviso - offre quindi un altissimo livello di deterrenza ai furti, compresi e soprattutto quelli finalizzati al riciclo delle parti.

Le Forze di Sicurezza possono facilmente individuare le vetture marchiate DataDot, illuminando le zone trattate con una lampada a raggi UV, che rende visibile il pigmento fluorescente contenuto nello speciale adesivo.

In Australia, Inghilterra e altre nazioni che già adottano il sistema DataDot, si è verificato l'abbattimento dei furti sui veicoli marchiati dell'80-90% e, sull'onda della grande efficacia del sistema, i Governi australiani e neozelandesi hanno emesso una normativa che impone la marchiatura con questa tecnologia per tutti i veicoli nuovi, non appena vengono importati in tali Paesi, e per gli usati più recenti. Tale normativa, cosiddetta "Whole of Vehicle Marking", è ora in fase di esame anche presso la Commissione Europea.

#####

**DataDot Technology e DataDot Italia**

DataDot Technology Ltd è stata fondata nel 1995 in Australia e ha sviluppato un'applicazione tecnologica per la marchiatura antifurto per auto e altri tipi di oggetti, finalizzata e renderli unicamente identificabili. Dal 2005 DataDot Technology è quotata presso la borsa di Sydney, con un fatturato 2006 di oltre 12 milioni di dollari (AUS). DataDot Italia è stata formata a Roma ed è depositaria dell'accordo con DataDot Technology Australia per la distribuzione esclusiva della tecnologia di marchiatura antifurto DataDot.