

DEALERLINK PUNTO IT

IDEE PER COGLIERE IL FUTURO

[Home](#)
[Servizi ad hoc](#)
[Attualità](#)
[Case Auto](#)
[Faccia a faccia](#)
[Directory](#)
[Video](#)

Ti trovi in: [Home](#) » [Attualità](#) »

Antifurto DataDotDNA: oltre 600mila auto “marchiate” in Italia

ATTUALITÀ

di Antonella Pilia | 13 maggio 2014



Il successo dell'antifurto DataDotDNA

Il fenomeno dei **furti d'auto** in Italia è sempre più dilagante. L'antifurto **DataDotDNA** punta a combatterli attraverso la **marchiatura** di decine di componenti del veicolo (come parti del motore, cristalli e interni) per permetterne la tracciabilità e risalire al proprietario tramite il **numero del telaio** registrato nel database globale della società, a disposizione delle **forze di polizia**. Il sistema innovativo è stato messo a punto da **DataDot Technologies**, azienda australiana con uffici in 22 Paesi del mondo, molto forte anche in

Italia dove, grazie alla collaborazione con **Fiat**, sono già **oltre 600mila** le auto dotate di questa tecnologia.

E proprio i **dealer** sono tra i destinatari prioritari di questo nuovo antifurto attraverso la **Federperiti Gest**, che cura la distribuzione capillare dei **kit di marchiatura** alla rete di distribuzione Fiat, ma anche la formazione e le operazioni di **back office** richieste per l'assistenza ai clienti finali e alla manutenzione del database italiano. Ecco come funziona il sistema di marchiatura: sulle componenti del veicolo vengono **spruzzate e incollate delle microparticelle** realizzate da una pellicola in poliestere ad alta resistenza con un diametro di **1 mm**, che contengono dei caratteri alfanumerici visibili solo tramite una speciale **lente di ingrandimento** in dotazione alle volanti della Polizia stradale. Queste migliaia di piccoli “puntini” della grandezza di un granello di sabbia possono essere viste ma non lette dai ladri, fungendo da deterrente.

A causa della facilità con la quale si può risalire al proprietario, il valore del veicolo come delle sue componenti diventano irrisori e svantaggiosi sul mercato illegale. In base alle statistiche fornite dall'azienda, infatti, in Italia nel **2013** il tasso di furti d'auto è pari a **3,1 unità ogni 1.000** immatricolazioni, mentre gli assicurati di questa tecnologia hanno denunciato **0,94 furti** ogni 1.000 unità. **DataDot Technologies** parteciperà come **sponsor** alla cena prevista per martedì 20 maggio all'**Automotive Dealer Day**.